



Soluciones integrales para el cliente

**CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIONAL**  
“Con el cliente en el centro de nuestras soluciones”



Quiénes somos?

# S | SIMPLICITY

“Somos un equipo de profesionales expertos que ayudamos a las empresas en el abordaje estratégico de sus negocios y/o proyectos, facilitando el desarrollo de las capacidades de sus colaboradores, la mejora continua de sus procesos; con foco en la satisfacción de sus clientes y en el uso eficiente de sus recursos”.



## Hacerlo SIMPLE...

---

“Somos un aliado estratégico que le ayuda a las empresas a centrarse en el “corazón” de su negocio, a través de la implementación de distintas estrategias de abordaje y metodologías de mejora de la gestión (Coaching Organizacional y Directivo, PMO, Análisis de Cadena de Valor, Transformación digital, Procesos de tercerización, etc.)”.

**Agilidad, flexibilidad y una adecuada ejecución, con gestión precisa...**

**“CONSTRUYEN FIDELIDAD DE MARCA”**

# Contexto VIRTUALIDAD

## Personas, Procesos y Tecnología

### Personas y Procesos

- Organización virtual e híper conectada.
- Horizontalidad impuesta por el contexto.
- Nuevas capacidades para influenciar transversalmente a equipos en remoto.

### Tecnología

- Inversión en tecnología y herramientas que faciliten la gestión en tiempo real del equipo, y la atención omnicanal.

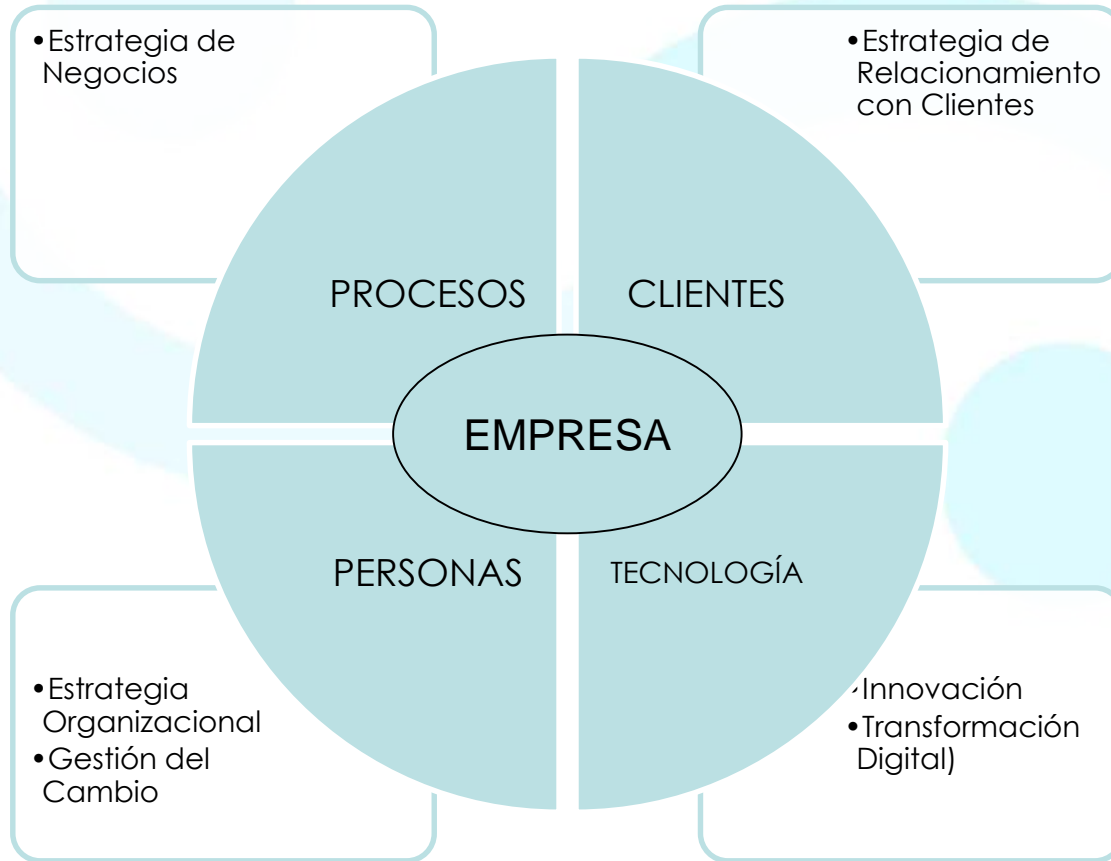
### Costos y Rentabilidad

- “Vivir con lo nuestro”
- Incremento de la morosidad.
- Nuevas normas regulatorias para usuarios/clientes y empleados (“teletrabajo”, liderazgo remoto, e-commerce, etc.).

# CONSULTORIA



## CONSULTORIA



# PRÁCTICAS y SOLUCIONES



## PERSONAS

Change Management

Diseño Estructura Organizativa

Formación en Habilidades

Procesos de Outsourcing

Coaching estratégico

## PROCESOS

Análisis de Cadena de Valor

Oficina de Transformación & Proyectos

PMO de Proyectos

Diseño de procesos

## TECNOLOGÍA

Soluciones de Omnicanalidad

Comunidad de Usuarios

Listening de Clientes

Marketing Digital

## CLIENTES

Mejores Prácticas de Relacionamento

Customer Journey

Diseño de la Experiencia

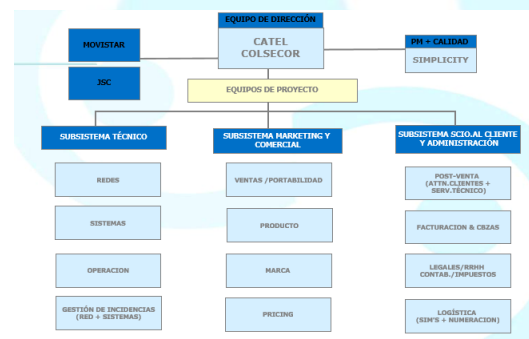
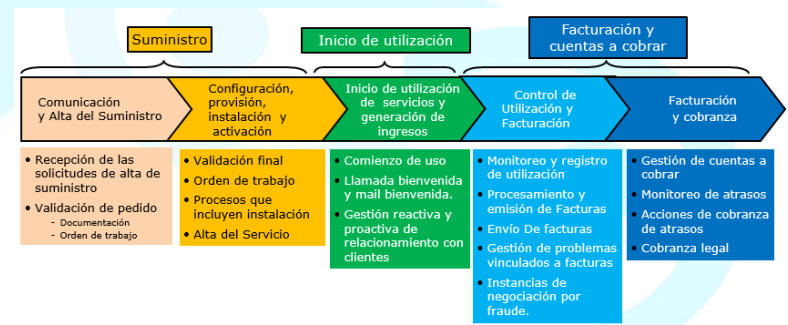
Medición de Satisfacción & Fidelización



# TRABAJAMOS SOBRE PROCESOS DE NEGOCIO

## Características de los procesos de negocio

- Interfuncionales.
- **Atraviesan jerarquías “silos”**
- Son visibles y/o involucran a clientes y proveedores.
- Tienen impacto directo o indirecto sobre las partes interesadas.
- Genera gran interacción entre las actividades, de las áreas, que lo conforman.



# Nuestros Clientes



COLSECOR



CATEL







## Nito Dieguez Director

Licenciado en RRHH de la Universidad del Salvador y Executive MBA de la Universidad Torcuato Di Tella. Docente universitario de grado y maestría.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en posiciones de alta responsabilidad, local, regional y corporativa en compañías multinacionales en áreas de Personas, Procesos & Calidad, Negocios y Proyectos de Transformación.

Se destaca su experiencia como Gerente de RRHH & Desarrollo Organizacional en Movicom Bellsouth y su rol como Director de RRHH & Calidad en Atento Argentina y Uruguay, que lo llevó a trabajar desde España como Director Global de Calidad & Procesos. A su regreso a Argentina se desempeñó como Director de Operaciones y Negocios.

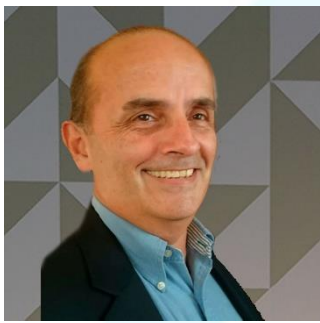


## Eduardo Lopez Director

Ingeniero de la UBA y posgrado en Dirección de Empresas de la Universidad del Salvador.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en posiciones de alta responsabilidad en compañías multinacionales en áreas Comerciales, Gestión de Clientes, Marketing , Desarrollo de Productos , Proyectos de Integración, de Inversión y de Transformación de empresas.

Se destaca su experiencia como Director de Clientes , Director de Desarrollo de Productos y Negocios en Movicom Bellsouth, Director de Integración en la fusión Unifon/Movicom, Director de Proyecto de Transformación en Movistar, y posteriormente Director de Servicios Comerciales.



## Juan Faucheux

Gerente de PMO & Procesos

Licenciado en Informática recibido en la Universidad de Palermo. PM certificado, dictó cursos en varias compañías sobre la metodología Agile y Scrum.

Con más de 20 años de experiencia en posiciones de soporte, análisis técnico, funcional y liderazgo de proyectos en compañías multinacionales de primer nivel. Se destaca su experiencia en Telecom Argentina y Atento Argentina, en áreas operativas, de TI y de gestión de proyectos respectivamente.

Actualmente lleva adelante el PMO del proyecto de “deployment” del 1er. OMV en la Argentina, a cargo de CATEL.

The logo for SimplicityCX features a stylized 'S' on the left, composed of two overlapping curved shapes in shades of teal and light blue. To the right of the 'S' is a vertical bar, followed by the word 'SIMPLICITY' in a clean, uppercase, sans-serif font. The background is white with large, faint, light blue circular and curved shapes that echo the logo's design.

# S | SIMPLICITY

Eduardo Lopez

[eduardolopez@simplicitycx.com.ar](mailto:eduardolopez@simplicitycx.com.ar)

+54 11 4978 5666

Nito Dieguez

[nitodieguez@simplicitycx.com.ar](mailto:nitodieguez@simplicitycx.com.ar)

+54 911 4023 8689

[www.simplicitycx.com.ar](http://www.simplicitycx.com.ar)